

No dejes vacío tu local en los días de poca rotación.

LlevaUno vende tus promociones en grupo. Vos elegís los días y horarios flojos, cuántas personas tienen que comprar para que la oferta se habilite y cuántos entran por turno. Cada cliente llega con día y hora marcados, y queda en tu base para volver.

Vos elegís cuándo

Sólo los días y horarios flojos que pongas. Ej.: **martes y miércoles de 14 a 18**. El sábado que se llena solo, afuera.

Se activa con un grupo

Ej.: **10 personas** tienen que comprar. Si no se llega, se devuelve todo y no regalaste nada.

Cada cliente con turno

Día y hora marcados, con lugares por turno. Canjeás su código o QR en el local.

Quedan en tu base

Quien compra te sigue: le escribís una vez por semana y cada promo nueva le llega sola.

Te siguen esperando

Si una oferta termina, tocan «**Avisame de ofertas así**» y les avisamos de la próxima.

Calificás a cada cliente

Estrellas y nota. Al que no querés de vuelta: «**No lo acepto más**».

Dónde te ve la gente

- En la portada de LlevaUno de tu ciudad, con tu foto, el precio y cuántos faltan para el grupo.
- Al filtrar por rubro (Restaurantes, Belleza...), en el mapa y en «Cerca tuyo».
- En tu página propia de comercio, con tus ofertas, opiniones verificadas y puntaje.
- En el mail a cada cliente que te sigue, cada vez que subís una promo.
- En WhatsApp: cada comprador comparte tu promo para llegar al mínimo.

Descuento mínimo 30%

En horario flojo, 30 a 50% llena la silla vacía.

Comisión 20% sobre el precio final

Sólo por cupón usado. Sin alta ni mensualidad.

Así queda la cuenta · 10 personas un martes a la tarde

	POR CLIENTE	× 10
Precio de siempre	US\$ 50,00	US\$ 500,00
Paga el cliente (-30%)	US\$ 35,00	US\$ 350,00
Comisión LlevaUno (20%)	- US\$ 7,00	- US\$ 70,00
Recibe tu local	US\$ 28,00	US\$ 280,00
Inversión de marketing (el descuento)	US\$ 15,00	US\$ 150,00

A diferencia de otras formas de publicidad, acá **sólo invertís si alguien compró**: no invertís para ver si alguien compra.